

Perfil del Turista Extranjero que sale por El Aeropuerto Jorge Chávez - 2015

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63%
Femenino	37%
Total 100%	

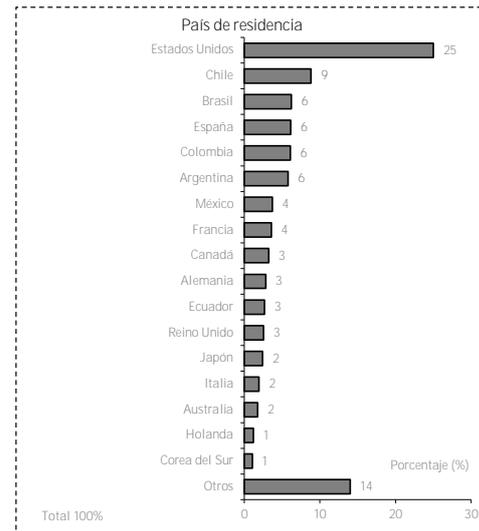
Edad	%
De 15 a 24 años	11%
De 25 a 34 años	27%
De 35 a 44 años	23%
De 45 a 55 años	17%
De 56 a 64 años	14%
Más de 64 años	8%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	41%
Casado o conviviente	48%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	9%
Técnica	8%
Universitaria	45%
Post Grado	15%
Maestría	19%
Doctorado	4%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	15%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	27%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	18%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 o más	4%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos.



Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	3%
Profesional Ejecutivo	16%
Profesional Técnico	7%
Estudiante	9%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	10%
Ingeniero(a)	8%
Profesor(a)	6%
Retirado/jubilado	9%
Otros	32%
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	51%
Hijos de 0 a 14 años	19%
Hijos de 15 a 18 años	9%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	7%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	21%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	19%
De 1 a 4 meses	65%
De 5 a 8 meses	14%
De 9 a 12 meses	2%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	43%
Adquirió un paquete turístico	57%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	50%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	37%
A través de internet	13%
Total 100%	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada/ salida del Perú)	53%
No contrató ningún servicio por internet	44%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	14%
Alojamiento	7%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

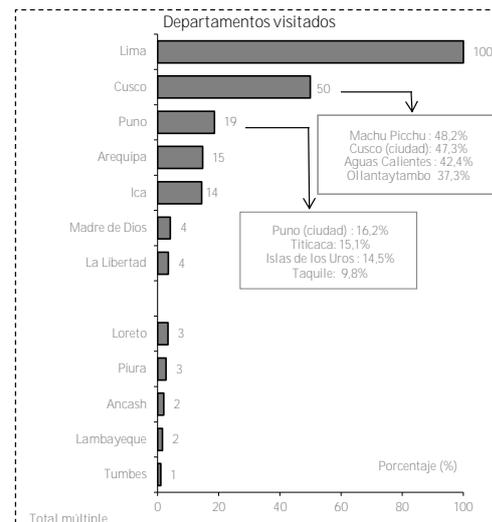
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%
Puno (Desaguadero)	1%
Puno (Kasani)	1%
Tumbes (Aguas verdes)	*
Otros	*
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo Perú	80%
Perú y otros países	20%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	55%
Negocios	22%
Visitar a familiares o amigos	14%
Asistir a seminarios, convenciones o congresos	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2%
Educación	2%
Otros	1%
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje		Permanencia en el Perú	
	%		%
Solo	50%	De 1 a 3 noches	11%
Con mi pareja	19%	De 4 a 7 noches	35%
Con amigos o parientes sin niños	27%	De 8 a 14 noches	33%
Con amigos o parientes con niños	1%	De 15 a 29 noches	15%
Grupo familiar directo	3%	Más de 29 noches	6%
Total 100%		Promedio (noches)	12
		Mediana (noches)	8
		Total 100%	
Frecuencia de visita		Gasto en el Perú (promedio)	
	%		%
Primera vez	65%	Menos de US\$500	23%
Más de una vez	35%	De US\$500 a US\$999	20%
Total 100%		De US\$1,000 a US\$1,499	22%
		De US\$1,500 a US\$1,999	14%
		De US\$2,000 a US\$2,499	9%
		De US\$2,500 a más	12%
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.350
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú			
	%		
Hotel 4 o 5 estrellas	36%		
Hotel / Hostal 3 estrellas	43%		
Hotel / Hostal 1 o 2 estrellas	18%		
Casa de familiares / amigos	15%		
Camping	5%		
Albergue / Backpacker	4%		
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
	%		%
CULTURA	91%	Si	89%
Pasear, caminar por la ciudad	86%	No	11%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	77%	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	61%		
Visitar sitios arqueológicos	55%	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Visitar museos	45%		%
City tour guiado	33%	Si	30%
Visitar inmuebles históricos	31%	Ir a Centros Comerciales	20%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	22%	Ir a discotecas / pubs	10%
Visitar rutas gastronómicas	2%	Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%	No	70%
Participar en festividades religiosas	1%	Total 100%	
NATURALEZA	51%		
Visitar áreas y/o reservas naturales	48%		
Pasear por ríos, lagos, lagunas	28%		
Observación de aves	17%		
Observación de mamíferos	16%		
Observación de flora	15%		
AVENTURA	31%		
Trekking / Senderismo / Hiking	17%		
Paseo en bote	13%		
Camping	5%		
Sandboard	3%		
Surf / tabla hawaiana	2%		
SOL y PLAYA	16%		
Total múltiple			

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico		Medios que más influyen en la elección de un destino	
	%		%
Cultura diferente	63%	Internet (en general)	80%
Variedad de actividades	54%	Recomendación de amigos	31%
Costo del viaje	41%	Documentales de TV	11%
Idioma	16%	Recomendación de familiares	10%
Distancia	13%	Libros	6%
La naturaleza / sus paisajes	10%	Publicidad	5%
Que esté de moda	9%	Agencia de Viajes	5%
La gastronomía	9%	Revistas	5%
El clima	8%	Guías turísticas	4%
Conocer su historia	7%	Artículos periodísticos	2%
Lugares turísticos	7%	Blogs de viajes	2%
Total múltiple		Películas	1%
		Total múltiple	
Actividades que más lo motivan a viajar			
	%		
Visitar sitios arqueológicos	62%		
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	46%		
Observar paisajes	30%		
Descansar en la playa	25%		
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	22%		
Visitar iglesias	16%		
Visitar comunidades nativas	15%		
Conocer la cultura	13%		
Hacer trekking	11%		
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	7%		
Observar fauna (en general)	5%		
Total múltiple			

Elcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 6.772 encuestas (**5,157 encuestas fueron realizadas en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**)
 Punto de muestreo: Lima - Aeropuerto Internacional Jorge Chávez
 Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)